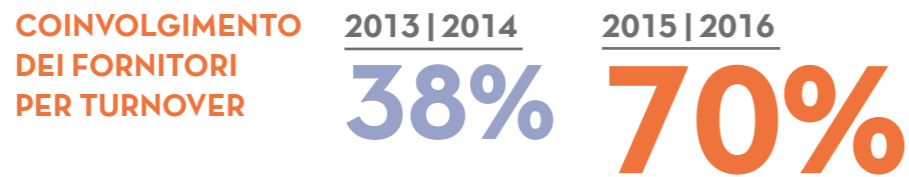


IL RUOLO STRATEGICO DEI FORNITORI

Implementare pratiche di sostenibilità all'interno dell'organizzazione vuol dire prendere decisioni considerando l'impatto di lungo periodo che esse possono avere non solo sulla profittabilità dell'impresa, ma anche su tutti gli *stakeholder* interni ed esterni al perimetro aziendale. In questo senso, la catena di fornitura ricopre un ruolo fondamentale, ovvero quello di partner strategico, in quanto coinvolta nei processi core dell'Azienda. Con essa

è impegnata dal 2012 in un percorso di coinvolgimento sulle tematiche di sostenibilità. Iniziato dapprima con un progetto pilota, nel tempo si è evoluto in un vero e proprio programma - Il *Supplier Sustainability Program* - che consente a Magneti Marelli di valutare il grado di sostenibilità dei fornitori. L'obiettivo per i prossimi anni è di estendere il Programma al 100% dei fornitori diretti, oltre che creare strumenti di dialogo e sensibilizzazione dedicati.

Dal 2012 la sostenibilità è un tema all'ordine del giorno con i fornitori.



IL PERCORSO IN 3 STEP



È stato un giocatore e allenatore di football americano. Alla guida dei Pittsburgh Steelers ha vinto 4 Super Bowl. Nel 1993 è entrato nella Pro Football Hall of Fame.

Essendo specializzato in matematica, credevo che tutto fosse uguale alla somma delle sue parti, finché non ho cominciato a lavorare con le squadre. Poi, quando divenni allenatore, capii che il tutto non è mai la somma delle sue parti - è maggiore o minore, a seconda di come riescono a collaborare i suoi membri.

Charles Henry "Chuck" Noll