

## “CHE IDEA!”: SPAZIO ALLE PERSONE

Un’iniziativa di *idea management* che fa emergere l’intelligenza collettiva aziendale. Il racconto dei protagonisti.

**D**a diversi anni Magneti Marelli lavora per rafforzare e accelerare la capacità di innovazione attraverso la contaminazione con l’esterno, principalmente attraverso *partnership* con centri di ricerca e università, ma anche con il coinvolgimento di chi quotidianamente lavora in Azienda e che è detentore e portatore di conoscenze, competenze ed esperienze specifiche: i dipendenti. In linea con questo pensiero, nel corso del 2016 Magneti Marelli ha promosso l’iniziativa “Che Idea!”, un progetto per la generazione di idee, nato con l’obiettivo di sviluppare tra i dipendenti la cultura dell’innovazione, facendo leva sull’intelligenza collettiva.

Gli oltre 9.000 dipendenti italiani sono stati chiamati a partecipare al progetto attraverso spunti innovativi in tema di processi interni, prodotti e servizi su quattro categorie specifiche: mobilità sostenibile, connettività, sicurezza e open space. Per ciascuna categoria erano previste una o più “Challenge”, ossia delle “Call to action” che avevano l’obiettivo di indirizzare verso tematiche più specifiche. La valutazione delle idee, caricate dai partecipanti su una piattaforma online, è stata affidata a una giuria interna, che ha decretato i vincitori di ogni categoria. Il progetto ha visto inoltre la premiazione sia per l’utente più attivo, che per i contributori alla realizzazione dell’idea vincente per ciascuna delle quattro categorie.



### MOBILITÀ SOSTENIBILE

#### Challenge «Viaggio e mi ricarico!» Obiettivo

Recuperare dal veicolo l’energia che altrimenti andrebbe persa e sarebbe quindi inutilizzata.

“VIAGGIANDO IN SCIA RISPARMIO E MI RICARICO!” di Renato Bellini, Transmission Control Product Line System Validation Specialist

#### Idea

La soluzione consiste in un innovativo sistema di gestione della regolazione automatica della velocità, grazie a cui il veicolo che sta davanti può comunicare con quello dietro, controllandone velocità e frenata e riducendo di conseguenza i consumi.

«Una decina d’anni fa, mentre guidavo in autostrada, ricevetti una telefonata: rallentai e mi ritrovai a viaggiare per parecchi minuti dietro al cassone di un camion. Notai che più mi avvicinavo all’autotreno e più diminuiva il consumo istantaneo della mia auto e mi domandai se non fosse possibile sfruttare questo fenomeno per diminuire il consumo generale dei veicoli.»

### OPEN SPACE

#### Challenge «Out of core business» Obiettivo

Pensare fuori dagli schemi: siamo alla ricerca della prossima idea innovativa.

“Data Logger per competizioni sportive”

di Stefano Monti, Product Development Application Software Designer Manager

### SICUREZZA

#### Challenge 1 «Dimmi dove vai» Obiettivo

Migliorare la sicurezza dei nostri prodotti.

#### Challenge 2 «Guida sicura nella notte» Obiettivo

Trovare innovative soluzioni di illuminazione per diminuire il numero di incidenti.

“RILEVAMENTO DEI MEZZI DI SOCCORSO NELLE VICINANZE” di Flavio Giaccaria, R&D Interiors & Exteriors Designer Senior Specialist

#### Idea

Un’applicazione, integrata nel sistema di infotainment della vettura, che avvisa il conducente quando un mezzo di soccorso, come ambulanza o forze dell’ordine, si trova nelle vicinanze.

«Il coinvolgimento delle persone è sempre una cosa positiva e può tradursi sia in vantaggi per l’Azienda, con dipendenti più motivati e idee potenzialmente valide da sviluppare, che per i dipendenti stessi, che hanno l’opportunità di esprimersi, portando le loro idee all’attenzione generale.»

#### Idea

Attraverso il know-how acquisito in ambito motorsport, l’idea consiste nello sviluppo di soluzioni che possano applicarsi anche ad altri tipi di competizioni sportive, con l’obiettivo di misurare dati come le performance degli atleti ed effettuare analisi di strategie di gara.

«Seguo con regolarità le trasmissioni di diversi eventi sportivi, tra cui Formula 1 e MotoGP, dove le tecnologie

### CONNETTIVITÀ

#### Challenge 1 «Fast to market» Obiettivo

Portare in produzione nuovi prodotti in tempi più rapidi di quelli attuali.

#### Challenge 2 «What you need you get» Obiettivo

Trovare nuovi servizi di connettività che possano essere installati a bordo dei veicoli.

“SIMULATORE DI NAVIGAZIONE PER PROCESSI DI VALIDAZIONE” di Felice Abramo, Infotainment & Telematics Preventive Quality Continuous Monitoring Specialist

#### Idea

Il sistema si propone di testare e validare in laboratorio il software utilizzato in fase di sviluppo del sistema di infotainment, senza la necessità di utilizzare una vettura di prova.

«Il mio know-how ha influito moltissimo: conoscere le applicazioni, gli ambienti di sviluppo e la parte di simulazione mi ha permesso di potermi muovere agevolmente e sviluppare la mia idea in modo chiaro e preciso.»

Magneti Marelli sono citate di frequente. Ho notato che vengono spesso trasmesse informazioni di varia natura sulle prestazioni delle squadre e dei singoli atleti. Ho dunque pensato che alcuni sistemi di telemetria, analoghi a quelli forniti da Magneti Marelli ai team di Formula 1 e MotoGP, fossero già in uso dagli staff di tecnici e preparatori atletici e che la nostra grande esperienza in questo settore potesse essere applicata facilmente anche ad altri sport.»