

AMBIZIONI GLOBALI, MISURE CONCRETE

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e il contributo di Magneti Marelli per realizzarli.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile stabiliti dalle Nazioni Unite contengono una chiamata all'azione rivolta a tutti quegli attori che possono contribuire al loro conseguimento partendo dai governi, imprese, organizzazioni della società civile, per arrivare fino ai singoli cittadini.

Magneti Marelli ha individuato sei temi sui quali la propria attività incide maggiormente sulla sostenibilità, e su questi si impegna ad agire concretamente. In particolare, i sei temi su cui Magneti Marelli può avere un impatto sono:

8. Assicurare nei propri siti produttivi i più elevati standard di salute e sicurezza e tutela dei diritti umani.

9. Valorizzare le proprie capacità di innovazione non solo per obiettivi di efficienza e profittabilità, ma anche per migliorare la qualità della vita dei cittadini e delle comunità.

11. Lavorare a una mobilità che renda le città più sicure e vivibili, e contribuire allo sviluppo economico e sociale di tutti i Paesi in cui opera.

12. Rendere i propri processi produttivi sempre più efficienti e ambientalmente compatibili, e fornire prodotti che rendano i veicoli meno inquinanti e più sicuri.

13. Promuovere la riduzione delle emissioni di gas climalteranti, sia dirette, sia indirette.

17. Condividere - con governi, settore privato e società - visione, principi, valori e obiettivi che pongono le persone e il pianeta al centro dell'attenzione.

9. Valorizzare le proprie capacità di innovazione non solo per obiettivi di efficienza e profittabilità, ma anche per migliorare la qualità della vita dei cittadini e delle comunità.

11. Lavorare a una mobilità che renda le città più sicure e vivibili, e contribuire allo sviluppo economico e sociale di tutti i Paesi in cui opera.

12. Rendere i propri processi produttivi sempre più efficienti e ambientalmente compatibili, e fornire prodotti che rendano i veicoli meno inquinanti e più sicuri.

13. Promuovere la riduzione delle emissioni di gas climalteranti, sia dirette, sia indirette.

17. Condividere - con governi, settore privato e società - visione, principi, valori e obiettivi che pongono le persone e il pianeta al centro dell'attenzione.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

I 17 Sustainable Development Goals (SDGs) sono gli obiettivi contenuti nell'Agenda per lo Sviluppo Sostenibile 2030, e rappresentano il piano di azione globale delle Nazioni Unite per sradicare la povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità per tutti. Mai prima di ora era stato raggiunto un grado di consenso così ampio a livello globale sulle questioni di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Articolati in 169 traguardi specifici, gli SDGs sono entrati ufficialmente in vigore il 1° gennaio 2016.



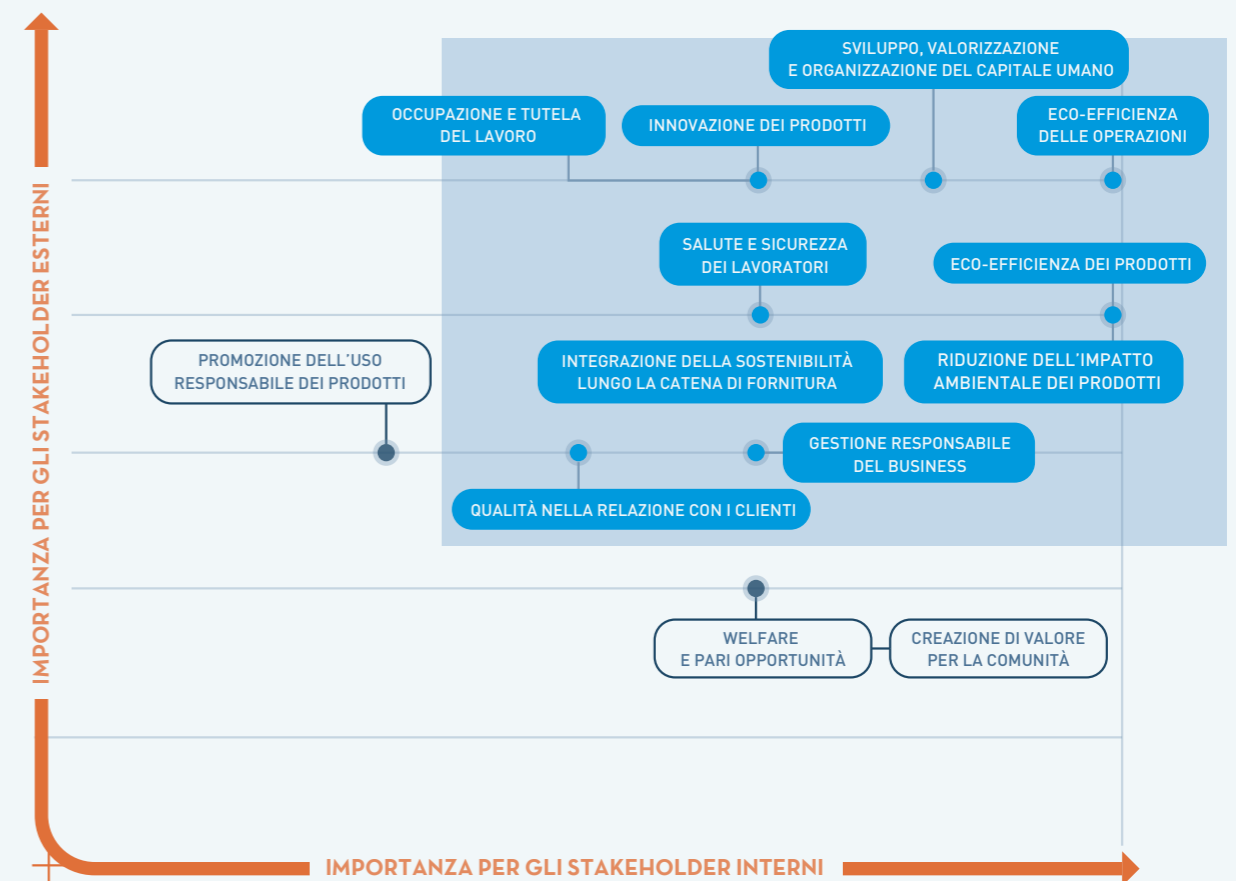
Dagli SDGs alla loro implementazione nell'attività di business il percorso è lungo e articolato. Come tradurre le ambizioni globali in misure concrete? Come identificare i temi su cui concentrarsi? A queste domande cerca di dare risposta l'analisi di materialità, una serie di valutazioni che l'Azienda ha iniziato a compiere lo scorso anno e che consente di selezionare gli aspetti della vita di un'azienda che sono davvero rilevanti, al fine di renderla più sostenibile. Un processo che Magneti Marelli ha definito anche quest'anno, prendendo in considerazione anche il punto di vista degli stakeholder. L'esito dell'analisi viene riportato all'interno della matrice di materialità, che quantifica sui due assi la rilevanza dei temi secondo il punto di vista

degli stakeholder, sia interni che esterni al perimetro aziendale.

I temi su cui Magneti Marelli è maggiormente attiva sono raggruppabili in tre aree principali:

- prodotti, che devono essere progettati, realizzati e utilizzati in modo sempre più ambientalmente e socialmente responsabile;
- governance aziendale, in modo da assicurare che il business sia condotto seguendo regole di legalità e correttezza, nel rispetto dei principi e dei valori dichiarati;
- ricerca e innovazione, per assicurare che il patrimonio di conoscenze e di strumenti che l'azienda può mobilitare sia orientato al miglioramento della società nel suo insieme.

La matrice di materialità



Nella matrice vengono riportati i temi importanti che generano un impatto rilevante sull'attività dell'Azienda. L'area evidenziata delimita i cosiddetti aspetti "materiali", ovvero i più significativi, sui quali si concentrano gli impegni e l'operato dell'Azienda.