

INDIA



PROMUOVERE LO SVILUPPO LOCALE SU TUTTO IL TERRITORIO INDIANO

Magneti Marelli promuove in tutta l'India progetti focalizzati su educazione, sicurezza e benessere.

La risposta di Magneti Marelli ai bisogni della comunità si traduce nell'assicurarsi che a quella parte di popolazione economicamente e socialmente arretrata venga offerta la possibilità di diventare autosufficiente in modo sostenibile. Il perimetro di intervento dell'Azienda è definito attraverso la Politica di Sostenibilità. Il Comitato di Sostenibilità di Magneti Marelli in India è responsabile della pianificazione dei programmi di *community investment* e supporta il *Board* locale durante le fasi di implementazione, monitoraggio e documentazione dei progetti. L'Azienda sostiene progetti sociali, focalizzati principalmente sulla promozione dell'educazione, sulla salute, sullo sviluppo delle competenze individuali e sul progresso dell'intera comunità. Magneti Marelli segue un percorso preciso per lo sviluppo di questi progetti. I bisogni locali vengono identificati attraverso il confronto costante con i diversi attori presenti sul territorio: dal governo locale ai principali esponenti della regione, fino agli insegnanti, i media e i dipendenti stessi.

Per ciascun progetto viene definita, in collaborazione con i partner coinvolti, una tabella di marcia con chiare scadenze temporali. Questo assicura che ogni iniziativa raggiunga i risultati e gli obiettivi desiderati sul territorio entro i limiti previsti. I dipendenti di Magneti Marelli sono direttamente coinvolti nei progetti, partecipano come volontari alle campagne per la salute, per la sicurezza stradale e per i soccorsi nelle scuole, ma anche come docenti in workshop tecnici. Magneti Marelli è impegnata nel processo di definizione del modello RBM (*Result Based Management*) per ogni progetto, che consentirà di valutarne l'impatto sui diversi stakeholder.

Educazione

Nel campo dell'istruzione l'Azienda promuove educazione di qualità attraverso iniziative mirate e collaborazioni quali:

- **BAAS Panchayat School:** nelle zone rurali Gurugram (Haryana), la scuola BAAS Panchayat offre un'istruzione primaria di qualità, e contribuisce alla crescita dei bambini provenienti da tre villaggi vicini. Magneti Marelli supporta la scuola retribuendo gli insegnanti e implementando strutture come il Laboratorio di Scienze e Informatica, di cui beneficiano oltre 300 bambini.
- **BREAD** (*Board for Research Education and Development*), organizzazione non

profit che mira a diffondere conoscenza tra gli studenti delle aree emarginate della società, fornisce le uniformi, si fa carico delle tasse scolastiche e delle spese di cancelleria di oltre 1.100 bambini svantaggiati in Delhi, Uttar Pradesh e Bihar. Avvia anche corsi per lo sviluppo di competenze specifiche oltre che di abilità quotidiane. Nel 2016 sono stati aperti tre centri di informatica a Delhi, Ghaziabad e Odisha che rilasciano ai partecipanti un certificato riconosciuto dal Governo.

- **Centro Kamalini**, un progetto dell'Education Development Institute, funge da promotore di sviluppo e di formazione per le donne della zona rurale di Gurugram. Propone corsi base e avanzati di informatica, cucina, cura della persona e sartoria, di cui hanno beneficiato oltre 540 donne.

- **Don Bosco Technical Training Society**, a Delhi, Magneti Marelli dal 2014 supporta lo *Skill Development Project*, un progetto che ha l'obiettivo di fornire ai giovani una preparazione per lo sviluppo di nuove competenze e garantire posti di lavoro sicuri. L'Azienda contribuisce anche all'ammodernamento dell'infrastruttura e del laboratorio dell'istituto, installando macchinari di ultima generazione. Nel 2016 il progetto ha portato all'inserimento di 328 giovani in diverse aziende.

- **Case del Sorriso**, sin dal 2013 Magneti Marelli supporta anche in India il programma internazionale portato avanti da uno storico partner come CESVI. La partnership è volta al sostegno delle giovani generazioni che vivono in contesti di difficoltà, per fornire loro le conoscenze e gli strumenti materiali con cui costruire autonomamente il proprio futuro personale e professionale.

Iniziative per la tutela di donne e bambini

Attorno alle iniziative Protezione e Sicurezza Magneti Marelli si



pone al fianco delle categorie della popolazione più vulnerabili, come le persone diversamente abili. A Muskaan, ha avviato un centro *Art & Craft*, che incoraggia attività creative per persone diversamente abili. Supporta inoltre Tara Homes (ONVYA) che garantisce dimora e cibo a 20 bambini bisognosi, ai quali viene data la possibilità di frequentare scuole rinomate per completare la loro formazione.

Nel corso dell'anno l'Azienda ha organizzato quattro centri medici e per la prevenzione del cancro nelle città di Delhi e Gurugram, tramite la *Indian Cancer Society*, che ha offerto servizi medici generici e specifici ad oltre 900 donne ed anziani dell'area.

Grande importanza viene data all'emancipazione femminile: l'India conta il più alto numero di attacchi alle donne con l'acido nel mondo. Le superstiti degli attacchi con l'acido precipitano in profondi traumi psicologici. Per questo Magneti Marelli ha collaborato con *Brave Heart - Make Love Not Scars* (Organizzazione Non Governativa che supporta, riabilita e reintegra le vittime di attacco con l'acido) per fornire supporto medico e legale alle vittime. Nel corso del 2016 le iniziative hanno coinvolto 15 vittime di attacchi con l'acido.

LA LEGGE SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE IN INDIA

Magneti Marelli assicura la conformità in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa, così come definito dalla legge sulle imprese indiane (2013), secondo la quale le aziende in attivo sono tenute a investire il 2% dei loro profitti medi degli ultimi tre anni, nello sviluppo sociale del territorio in cui operano. In India, in ciascuna società avente i requisiti, Magneti Marelli ha costituito il Comitato di So-

stenibilità all'interno del *Board of Directors*, incaricato di guidare i progetti comunitari. La strategia di Magneti Marelli prevede l'allineamento dei suoi progetti comunitari con i programmi di sviluppo designati dal Governo Indiano, come lo *Skill India* (campagna mirata a formare più di 400 milioni di persone in vari settori di competenza entro il 2022) ed *Education for All*.

2%