

L'AZIENDA E LE COMUNITÀ: UNO SVILUPPO BIUNIVOCO

Magneti Marelli e l'impegno costante per un rapporto solido con i territori dei Paesi in cui opera.

La presenza in diciannove Paesi richiede a Magneti Marelli di confrontarsi continuamente con un panorama tanto omogeneo e interconnesso dal punto di vista del mercato quanto variegato in termini di cultura, territorio e persone. Ed è proprio questa varietà di contesti che impone all'Azienda di integrarsi e di porsi come volano di crescita e di sviluppo delle comunità locali. Per questo, Magneti Marelli si presta a osservare e rilevare le caratteristiche del contesto, al fine di interpretarne e condividerne con le comunità i

tratti da valorizzare e le necessità su cui intervenire. Questo rapporto si caratterizza a seconda della localizzazione geografica delle attività dell'Azienda. Progetti e iniziative sono focalizzati e costruiti sulle esigenze emerse dall'analisi del perimetro geografico, e successi-

SVILUPPO: IL FILO CONDUTTORE TRA CULTURE, TERRITORI E PERSONE DIVERSE

vamente condotti grazie alla comunicazione e la collaborazione con attori locali come istituzioni, enti, organizzazioni e aziende. 'Sviluppo'

diventa, quindi, la parola chiave che descrive la missione di Magneti Marelli nel mondo.

BRASILE



In un territorio in cui il grado di analfabetismo è elevato, l'istruzione diventa una priorità per garantirne e accelerarne la crescita. In questo contesto Magneti Marelli individua nella popolazione giovanile che vive in condizioni di disagio il soggetto a cui fornire il proprio supporto. Per questo da diversi anni porta avanti Formare, un programma formativo rivolto ai giovani e finalizzato a favorire la loro inclusione sociale nelle vesti di cittadini e di lavoratori professionisti. L'iniziativa coinvolge direttamente i dipendenti di Magneti Marelli che diventano educatori volontari trasferendo il *know-how* aziendale nell'ambito delle competen-

ze di settore, ma anche in materia di sicurezza, igiene e salute. Il programma prevede anche l'implementazione di capacità comunicative e di attitudini relazionali dei partecipanti attraverso iniziative culturali che hanno come sfondo la musica, il teatro e altre attività collettive. Per quantificare l'efficacia dei progetti in termini di benefici sulla comunità il progetto Formare prevede la mappatura degli studenti che hanno partecipato all'iniziativa, di quanti hanno poi avuto opportunità nel mercato, quanti hanno finito la scuola e quanti si sono iscritti all'università. Questa analisi consente di capire anche su quante persone ha impattato l'iniziativa.

ISTRUZIONE E KNOW-HOW PER I GIOVANI

I lavoratori di Magneti Marelli educatori volontari nel progetto *Formare*. Le risorse per il territorio ripartite dai singoli plant, chiamati a valutare i bisogni.

“RICICLARE MEGLIO”: RESPONSABILITÀ AMBIENTALE A SCOPO SOCIALE



Quale miglior proposito se non quello di rispondere alle esigenze sociali attraverso i ricavi di un'iniziativa per l'ambiente? “RICICLARE MEGLIO” è il

programma pensato per assolvere contemporaneamente agli impegni assunti da Magneti Marelli in termini di responsabilità ambientale e sociale. Infatti, tramite un processo interno, ormai consolidato, di raccolta differenziata, l'Azienda trova le risorse per finanziare l'acquisto di materiale scolastico da destinare ai figli dei dipendenti. L'incremento del budget accumulato grazie all'adozione delle best practice in campo ambientale, ha consentito anche di implementare l'offerta dei kit distribuiti, scegliendo articoli di migliore qualità e brand rinomati: nel 2016 l'ammontare dei risparmi generati si attesta a circa 55.000 \$, a fronte dei 50.000\$ spesi per il materiale scolastico.